



VIVIANA RICO JIMENEZ

DIGITAL MEDIA STRATEGIST

Esperta nel trasformare obiettivi aziendali in strategie di comunicazione omnicanale. Il mio approccio data-driven ottimizza il ROI, potenzia la brand awareness e promuove una crescita sostenibile.

CONTATTI

hola@vivianarico.com

TOOLS

Google Analytics

Active Campaign

WooCommerce

Hotjar

Google Ads

Meta Ads

Canva

LINGUE

Spagnolo - Madrelingua

Italiano - C1

Inglese - B2

ESPERIENZA

Senior Digital Strategist

Italiaonline Spa, 2022 - Presente

- Implementare strategie multicanale e campagne PPC
- Potenziare la presenza digitale dei clienti trasformando dati complessi in insights strategici

Digital Marketing Specialist

Fiive Sas, 2016 - 2022

- Sviluppo di contenuti SEO-oriented e campagne multicanale, utilizzando A/B testing e automazioni.
- Monitoraggio dei risultati e presentazione di report, oltre alla definizione di nuove iniziative.

Key Account Manager

Publicar Sas, 2014 - 2015

- Pianificazione e gestione di attività di scouting per identificare nuove opportunità commerciali ad alto potenziale.

FORMAZIONE

Master in Business Administration

SAA - School of Management, 2021 - 2022

Laurea Triennale in Economia e Statistica

Università degli Studi di Torino, 2016 - 2021

Laurea Triennale in Amministrazione Aziendale

Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2010 - 2015